

Corso base di fotografia

di Stefano Ansini

La fotografia come elemento ausiliario di un'artista e anche di un'aerografista.

Può servire come propria ricerca di un'immagine da fissare e da prendere spunto per un dipinto, oppure semplicemente per un viaggio di piacere.

Il gusto di saper fare un buon scatto anche con una compatta automatica o ancora meglio con una reflex.

Scoprire le proprietà della pellicola e le potenzialità del digitale.

Come inquadrare, come creare effetti senza l'intervento del computer, come cogliere l'anima di una figura.

Insomma questo e tanto altro in un percorso, più che corso, gestito da Stefano Ansini. Un professionista da anni che vive con la sua macchina e che coglie con sensibilità le sfumature di tutto ciò che lo circonda.

Un'emozione che trasmette e che coinvolge appieno.

A cosa prepara?

Ad apprendere ogni segreto della fotografia: dalla chimica delle pellicole, alle varie macchine, la differenza tra analogico e digitale... Serve per chi vuole fare qualcosa in più della foto amatoriale oppure per prepararsi seriamente ad un approccio professionale.

Programma

Teoria della ripresa fotografica

Cenni storici.

La camera oscura utilizzata in pittura.

Teoria sui supporti analogici e digitali

Caratteristiche delle pellicole a luce diurna e al tungsteno

Caratteristiche delle schede di memoria digitale

Teoria dell'esposizione

Cenni sulla rifrazione della luce

Uso dell'esposimetro

Uso del termocolorimetro

Uso dei filtri di conversione

Teoria sulla scelta dell'attrezzatura finalizzata al tipo di ripresa

Le fotocamere analogiche di piccolo, medio e grande formato

Le fotocamere digitali di piccolo, medio e grande formato

Gli obiettivi

Sorgenti luminose flash e continue

Teoria sull'uso dei pannelli riflettenti

Teoria dell'inquadratura

Paesaggio ‐ Natura ‐ Ritratto ‐ Sport ‐ Spettacolo ‐ Moda ‐ Styl Life ‐ Matrimonio - Reportage

Chiariti i punti sopra descritti (Tempo necessario 2/3 lezioni) si passa all'applicazione dei principi appresi.

Durante questa fase, gli allievi saranno posti davanti problematiche diverse ovvero:

1°
fase sperimentazione pratica dei singoli soggetti da riprendere (Paesaggio ‐ Natura ‐ Ritratto ecc..) in ambiente diurno e notturno.

2°
fase sperimentazione pratica di più soggetti da riprendere (Es. Matrimonio+ritratto+paesaggio) in ambiente diurno e notturno.

3° fase scelta e commento degli elaborati.

Durata

4 mesi. Due ore di lezione una volta a settimana (il lunedì) per 16 lezioni totali di aula ed esterne.

Giorni di Frequenza: Giovedì dalle 18 alle 20.

Costi

180 euro al mese

Il costo comprende:

* Iscrizione all'Associazione per 12 mesi dal corso;

*

Assistenza e consulenza post-corso via internet e telefonica alle attrezzature e ai lavori fatti successivamente, con loro valutazione e correzione;

* Attestato finale di partecipazione.

Il costo del corso comprende esclusivamente i giorni di lezione e tutti i punti sopra specificati.

Sono invece a carico dell'iscritto le spese relative allo spostamento per raggiungere la sede del corso e l'alloggio. L'iscritto inoltre deve assicurarsi personalmente di prenotare per tempo un hotel di propria fiducia se la sede del corso non è quella di residenza.

Per iscriverti al corso di fotografia

Per ulteriori informazioni potete telefonare al nr. 393 9433952 oppure scrivere a [info\[at\]aerografia.it](mailto:info@aerografia.it)

BIOGRAFIA

Stefano Maria Ansini, nato a Roma il 22.04.61

Titolo di studio Perito Industriale

1974 il primo approccio con la fotografia presso la scuola media Pertocchi di Roma

1978 dopo un periodo di sperimentazione autodidatta in camera oscura entra nell'agenzia pubblicitaria BCS di Roma. Presso questa struttura inizia a lavorare con l'incarico di terzo flessista nella realizzazione di fotoromanzi per la Mondial Press.

1980 Sempre all'interno della BSC diventa aiuto fotografo di Claudio Armani e inizia a specializzarsi nella fotografia pubblicitaria e industriale con materiali riflettenti

1985 Si stacca dalla BCS e inizia a collaborare con l'agenzia A2 pubblicità

1986 Fonda la Fenice Pubblicità e Marcheting

1995 Fonda la Gemiut pubblicità

2002 Inizia la collaborazione con la Color Service di Roma

2005 Diviene fotografo ufficiale nel concorso CINECITTA' Miss di cui realizza il manifesto pubblicitario.

2006 Inizia la collaborazione con l'associazione ALMADELA di Latina dove insegna posa fotografica alle aspiranti modelle dell'agenzia.

2006 Prima mostra fotografica realizzando immagini crete con il fumo di una sigaretta "Come Burattini lo Mangiafuoco";

Dal 1974 a oggi fa varie esperienze fotografiche che vanno dal Fotoromanzo al Reportage, dallo Still Life, alla foto in teatro prosa e danza, in ambito sportivo e televisivo, nel ritratto e nel nudo.